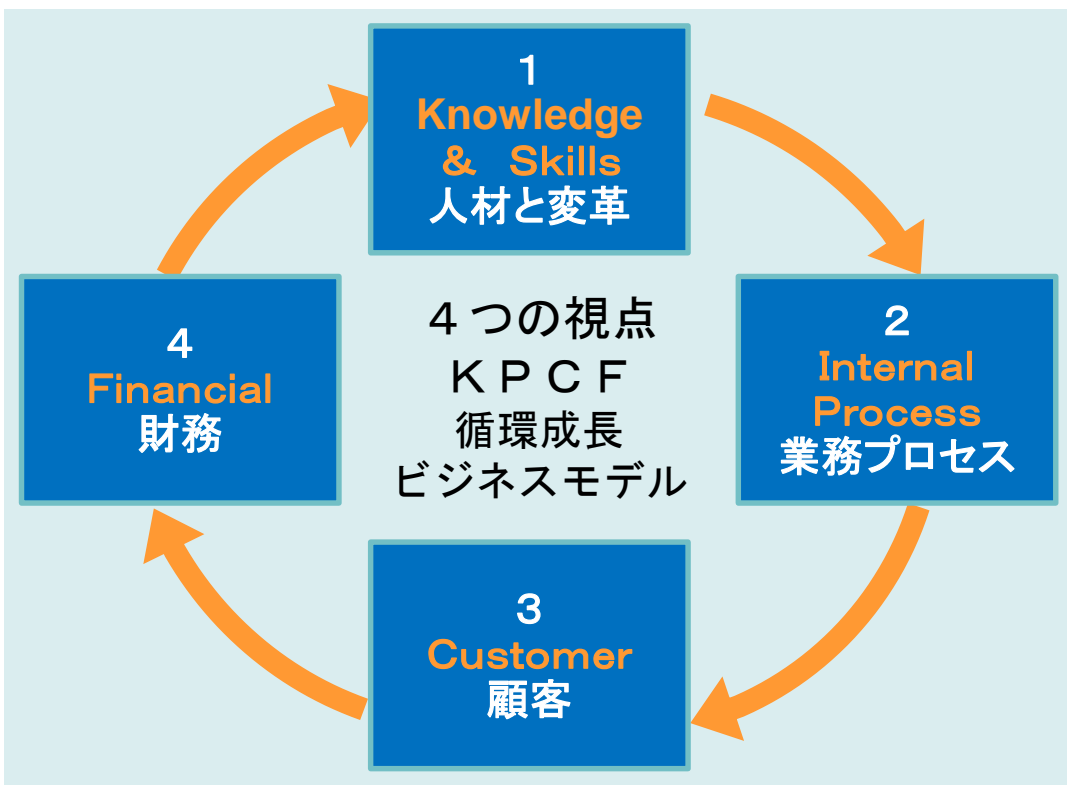


BSCによる循環成長モデル



BSCの4視点	戦略	重要課題
1. 人材と変革	知恵	能力開発、イノベーション
2. 業務プロセス	手段	機能品質と生産性の向上
3. 顧客	目標	リピーター上顧客の創造
4. 財務	目的	キャッシュフローの蓄積

